



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____

ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4400

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 30 января 2024**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Свежие идеи", г.Минск, ул.Олешева, 9-5

Наименование рекламной игры: Призов от Twix хватит на двоих

Территория проведения рекламной игры: Магазины «Евроопт», «Euroopt
PRIME», а также объект(-ы) общественного питания, которые
расположены в магазинах «Euroopt PRIME», магазины «Хит! Стандарт»
и «Хит! Экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь,
автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by

Срок начала рекламной игры: 19 февраля 2024

Срок окончания рекламной игры: 5 мая 2024

Заместитель Министра

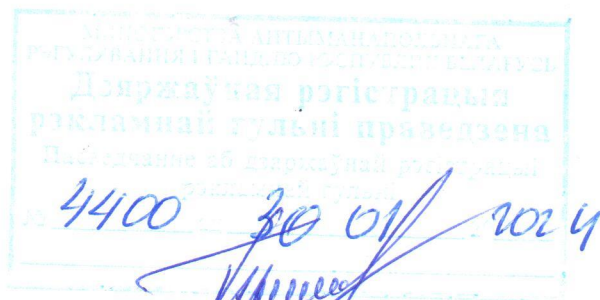
Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.





Утверждено
приказом директора
ООО «Свежие идеи»
от 23.01.2024 №1-РИ/55
Ядзевич Н.А.

Правила проведения рекламной игры «Призов от Twix хватит на двоих»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Призов от Twix хватит на двоих» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Призов от Twix хватит на двоих» (далее – Рекламная игра), разработанной в целях продвижения продукции, производимой под товарным знаком Twix.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – перечень товаров, являющихся Игровыми продуктами в период с 19 февраля по 31 марта 2024 года включительно, указанных в п.8 настоящих Правил.

Игровой код – это буквенно-цифровой код, состоящий из двух букв латинского алфавита (TW) и семи цифр, который присваивается участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре «Призов от Twix хватит на двоих».

Карта «Еплюс» – идентификатор (инструмент) участника бонусных программ «Еплюс» в виде:

- активной (не заблокированной) пластиковой бонусной карты «Еплюс» с нанесенным на ней уникальным идентификационным номером «Еплюс» (далее - Номер карты «Еплюс»), эмитированной заинтересованным лицом (ООО «Евроторг») в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс»;
- активной (не заблокированной) виртуальной бонусной карты «Еплюс» с имеющимся на ней уникальным идентификационным номером «Еплюс» (далее - Номер карты «Еплюс»), эмитированной заинтересованным лицом (ООО «Евроторг») в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс»;
- Или - активной (не заблокированной) банковской платежной карты, выданной ОАО «СтатусБанк» в рамках банковского продукта «Статускарта», с нанесенным на ней Номером карты «Еплюс» в том числе для функционирования бонусных программ «Еплюс».

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Свежие идеи», Республика Беларусь, УНП 190791154, зарегистрированное 07 марта 2019 года решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190791154 (далее - Организатор).

Юридический адрес Организатора: 220090, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Олешева, д. 9, пом. 5.

Адрес местонахождения: Республика Беларусь, г. Минск, 220030, ул. Интернациональная, 25А, офис 216.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Евроторг», УНП 101168731. Юридический адрес: Республика Беларусь, 220099, г. Минск, ул. Казинца, 52А-22.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Члены комиссии не могут быть участниками рекламной игры.

4. Наименование Рекламной игры: «Призов от Twix хватит на двоих».

5. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Евроопт», «Euroopt PRIME», а также объект(-ы) общественного питания, которые расположены в магазинах «Euroopt PRIME», магазины «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», находящиеся на территории Республики Беларусь, автомагазины «Евроопт», интернет-магазин edostavka.by.

6. Срок начала Рекламной игры: 19 февраля 2024 года.

7. Срок окончания Рекламной игры: 05 мая 2024 года.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Для участия в рекламной игре необходимо приобрести товар(-ы) из Таблицы №1 на сумму не менее 4 белорусских рублей в одном кассовом чеке в период с 19 февраля по 31 марта 2024 года включительно в любом из магазинов «Евроопт», «Euroopt PRIME», а также объекте(-ах) общественного питания, которые расположены в магазинах «Euroopt PRIME», магазинах «Хит! Стандарт» и «Хит! Экспресс», находящихся на территории Республики Беларусь, автомагазинах «Евроопт», интернет-магазине edostavka.by. За каждые 4 белорусских рубля такого товара присваивается 1 игровой код.

Таблица №1. Игровые продукты:

Код товара	Наименование товара
738770	Печенье "TWIX" (белый шоколад,минис) 1кг
738772	Печенье "TWIX" (белый шоколад,минис)184г
105539	Twix 6*40*55г РОС
34219	Twix Xtra 6*24*82г РОС
223388	Twix Мультипак 18*(4*55г)
260749	Twix minis 9*184г
683690	Печенье"TWIX"(минис Carruccino)1кг
634338	Печенье "TWIX" (белый шоколад) 82г
656466	Печенье "TWIX" (чай) 55г
656465	Печенье "TWIX" (экстра чай) 82г
517198	Печенье "TWIX" (минис) 1 кг
833054	Печенье сдобное "TWIX TOP" 21 г
833056	Печенье сдобное "TWIX TOP" 126 г
837375	Печенье "TWIX" (имбирное) 184г
837374	Печенье "TWIX" (имбирное) 55г
738777	Печенье "TWIX" (белый шоколад) 55г
1018992	Печенье "TWIX" (соленая карамель) 55г
1073341	Печенье "TWIX" (апельс.) 82г
1096813	Печенье "TWIX" (minis, м/пак) 165г
1144101	Печенье "TWIX" (минис/солен.карам) 1 кг

Код товара	Наименование товара
1262658	Печенье "TWIX" (минис/имбирное) 1 кг
1771617	Печенье "ТВИКС ЭКСТРА"(сол. карам.)82г
778332	Пластиковая карта «Еплюс» (бонусная)

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица (ООО «Евроторг») в размере **89 846,61 (Восемьдесят девять тысяч восемьсот сорок шесть) белорусских рублей 61 копейка**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №2. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
1	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI:356054498923132, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 313, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.1	1	3 196, 32	6 392, 64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLD3CH/A 195949034701, IMEI:356054498013645, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 319, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196, 32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	
2	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI 358904876161564, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 314, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.2	1	3 196, 32	6 392, 64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLD3CH/A 195949034701, IMEI:356054498716049, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 320, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196, 32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	
3	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI 356054499934849, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 315, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.3	1	3 196, 32	6 392, 64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLD3CH/A 195949034701, IMEI:356054498817847, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 321, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196, 32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	
4	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI:355277714204844, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 316, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.4	1	3 196, 32	6 392, 64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLD3CH/A 195949034701, IMEI:356054499355003, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 322, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196, 32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	

№	Название	Далее в Правилах	Кол-во	Стоимость за единицу с НДС, BYN	Итого, BYN
5	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI:358904877456849, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 317, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.5	1	3 196,32	6 392,64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLG3CH/A 195949034701, IMEI:356054499262928, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 323, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196,32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	924,14
6	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Blue, A3092, арт. MTLG3CH/A, IMEI:358904876221046, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 318, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	Приз 1.6	1	3 196,32	6 392,64
	Смартфон Apple iPhone 15 128Gb Black A3092 MTLG3CH/A 195949034701, IMEI:356054499919204, Страна происхождения: КИТАЙ, код 1 630 324, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА		1	3 196,32	
	Дополнительные денежные средства			924,14	924,14
7	Подарочный сертификат на туристическую поездку на 2 (двоих) человек в Мальдивскую Республику. Срок действия сертификата: 01.05.2024 - 28.02.2025., код 1 630 390	Приз 2	1	40 000,00	40 000,00
	Дополнительные денежные средства			5 945,93	5 945,93
	Итого:				89 846,61

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1. в срок с 00:00:00 19.02.2024 по 23:59:59 31.03.2024 (включительно) выполнить следующие условия:

- Совершить покупку Игровых продуктов в одном кассовом чеке, применив при расчете карту «Еплус». За каждые 4 белорусских рубля таких товаров присваивается 1 игровой код (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной программе «Еплус», и другим скидочным и(или) бонусным программам, действующим на территории проведения Рекламной игры):
 - в любом находящемся на территории Республики Беларусь магазине «Евроопт», «Еуроорт PRIME», а также объекте(-ах) общественного питания, которые расположены в магазинах «Еуроорт PRIME», автомагазинах «Евроопт», применив при расчете за покупку на кассе Карту «Еплус»;
 - на сайте интернет-магазина edostavka.by добавив номер карты «Еплус» в форму интернет-заказа;
 - в любом находящемся на территории Республики Беларусь магазине «Хит! Стандарт» или «Хит! Экспресс», применив при расчете за покупку на кассе карту «Еплус».
- в личном кабинете на Интернет-сайте e-account.by или в мобильном приложении «Еплус» (далее - личный кабинет / личный кабинет на Интернет-сайте) достоверно заполнить свои Персональные данные, дать согласие на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре (проверить корректность заполненных данных), а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания в Республике Беларусь: область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- оператор сотовой связи «А1», МТС, life :) (желательно).

В случае, если согласие на обработку персональных данных и согласие на участие в рекламных мероприятиях было предоставлено (подтверждено) ранее, повторное предоставление (подтверждение) не требуется.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (TW0000001, TW0000002, TW0000003 и т.д.).

Каждому покупателю, который впервые совершил действия, указанные в п.10.1 настоящих Правил, присваивается следующий, после последнего присвоенного, Игровой код на дату и время покупки или на дату и время регистрации на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое действие произойдет позже.

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил в находящихся на территории Республики Беларусь магазинах «Евроопт», «Euroopt PRIME», а также в объекте(-ах) общественного питания, которые расположены в магазинах «Euroopt PRIME», автомагазинах «Евроопт», магазинах «Хит! Стандарт», «Хит! Экспресс», принадлежащих ООО «Евроторг» (и который прежде заполнил персональные данные и подтвердил согласие на участие в Рекламной игре в личном кабинете на Интернет-сайте) присваивается порядковый Игровой код по дате и времени покупки. В случае, если у Участников совпадает дата и время покупки, присвоение кодов совершается в порядке следования Номеров карт «Еплус».

Каждому покупателю, который совершил **повторные** действия, указанные в п.10.1.1 настоящих Правил, на сайте интернет-магазина edostavka.by (и который прежде заполнил персональные данные и подтвердил согласие на участие в Рекламной игре в личном кабинете на Интернет-сайте) Игровой код присваивается в конце дня, которому соответствует начальное время интервала доставки.

Очередность начисленных Игровых кодов внутри массива соответствует начальному времени интервала доставки и номеру Заказа.

Игровой код или коды (TW0000001, TW0000002, TW0000003 и т.д.) присваиваются автоматически при совершении покупки и выполнении условий участия в Рекламной игре, и впоследствии Участник получает их на странице личного кабинета. Присвоенные Игровые коды отображаются в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение 2 (двух) суток после дня присвоения. Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством SMS или Viber-рассылки на абонентский номер, указанный в соответствующих полях при регистрации. SMS и Viber-рассылка осуществляется только на номера абонентов А1, МТС, Life:).

10.3. Каждый Игровой код может принимать участие в розыгрышах согласно времени и дате его присвоения: один раз в текущем розыгрыше призов (Призы 1.1 – 1.6) и один раз в розыгрыше главного приза (Приз 2), в котором принимают участие все Игровые коды.

10.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.5. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

10.6. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, офис 216, в соответствии с датой и временем указанными в Таблице №3.

11.1. Розыгрыши Призов проводятся согласно следующему графику:

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированных согласно п.10.2 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, собственного имени, отчества (при его наличии) Участников, а также даты и времени совершения покупки, Номеров карт «Еплус». Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица №3. Розыгрыши Призов:

Розыгрыш №	Участвуют коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
1	с 00:00:00 19.02.2024 по 23:59:59 25.02.2024	01.03.2024 в 11:00	Приз 1.1 – 1 штука
2	с 00:00:00 26.02.2024 по 23:59:59 03.03.2024	07.03.2024 в 11:00	Приз 1.2 – 1 штука
3	с 00:00:00 04.03.2024 по 23:59:59 10.03.2024	15.03.2024 в 11:00	Приз 1.3 – 1 штука
4	с 00:00:00 11.03.2024 по 23:59:59 17.03.2024	22.03.2024 в 11:00	Приз 1.4 – 1 штука
5	с 00:00:00 18.03.2024 по 23:59:59 24.03.2024	29.03.2024 в 11:00	Приз 1.5 – 1 штука
6	с 00:00:00 25.03.2024 по 23:59:59 31.03.2024	05.04.2024 в 11:00	Приз 1.6 – 1 штука
7	с 00:00:00 19.02.2024 по 23:59:59 31.03.2024	05.04.2024 в 11:30	Приз 2 – 1 штука

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3 п. 11.1.

11.2. Розыгрыш ПРИЗОВ 1.1 – 1.6; 2:

11.2.1. Первоначально определяется цифра первого слева разряда выигрышного Игрового кода. Для этого Организатор помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Игрового кода Текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Игрового кода.

11.2.2. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Игрового кода.

Так определяются цифры выигрышной комбинации Игрового кода со 2 (второго) по 6 (шестой) разряд.

11.2.3. Для определения последней цифры выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары только с теми цифрами, которые соответствуют шестому разряду Игровых кодов Списка, 6 цифр которых совпали. Организатор извлекает один шар. Выпавший номер шара является цифрой седьмого разряда выигравшего Игрового кода.

11.2.4. Если номер шара, извлеченного из лототрона при определении номера определенного разряда участника, не имеет совпадений в соответствующем разряде (комбинации цифр разрядов) Игровых кодов Текущего розыгрыша, то шар в лототрон не возвращается, Организатор вытягивает следующий шар до совпадения.

11.2.5. При проведении розыгрышей Призов 1.1 – 1.6; 2 Организатор дополнительно определяет 1 Игровой код – резервного победителя для каждого Приза. Случаи использования Игрового кода – резервного победителя определены в пункте 12.4 настоящих Правил. Определение резервных победителей происходит способом, описанным в пункте 11.2 настоящих Правил.

11.3. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

11.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом: электронным письмом на адрес электронной почты Участника, указанный в соответствующем поле регистрационной формы, или звонком на номер телефона, указанный в соответствующем поле регистрационной формы, в течение 1 (одного) рабочего дня с даты розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом, помимо уже указанных.

12.2. Для получения Призов 1.1 – 1.6; 2 Победитель должен предоставить свои паспортные данные (фамилия, имя, отчество (при наличии), серия и номер паспорта/вида на жительство/ид.карты, дата выдачи и кем выдан документ, удостоверяющий личность, адрес регистрации) в сроки, указанные в п.12.2.1, лично по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 216, предварительно согласовав дату и время прибытия с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00).

12.2.1. Для получения Призов 1.1 – 1.6; 2 Победитель должен предоставить паспортные данные, а также должен прибыть по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 216, предварительно согласовав дату и время прибытия за получением приза с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00) до 21 апреля 2024 года включительно.

В случае если Победители Призов 1.1 – 1.6 не могут получить Призы лично, то они могут получить свои Призы почтой, для этого им нужно до 21 апреля 2024 года включительно, предоставить данные, указанные в п.12.2 и указать адрес доставки Приза в Республике Беларусь. Призы будут отправлены почтой в срок до 22 апреля 2024 года включительно. В случае отправки Приза почтой, датой доставки Приза является дата передачи Приза на почту. При отправке Победителям Призов посредством почты Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче Приза в день соответствующего отправления. Денежная компенсация стоимости Призов не производится.

12.2.2. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.3. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь, Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Выдача Приза Победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из части Приза дополнительные денежные средства.

12.4. В случае, если Победитель Призов 1.1 – 1.6; 2 не выполнит условия, перечисленные в пункте 12.2. в установленные сроки, либо с Победителем не удалось связаться до 21 апреля 2024 года (включительно), либо был представлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза. Право на Приз переходит Участнику, включенному в резервный список (резервному победителю). Участник из резервного списка, которому перешло право на получение Приза, признается Победителем и уведомляется об этом в срок до 22 апреля 2024 года (включительно).

Для получения Призов 1.1 – 1.6; 2 Резервный Победитель должен предоставить паспортные данные, указанные в пункте 12.2 настоящих Правил, а также должен прибыть по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д.25а, оф. 216, предварительно согласовав дату и время прибытия за получением приза с Организатором по телефону +375 (44) 557-27-30 (по будним дням с 10:00 до 17:00, а также в субботу с 10:00 до 13:00) до 05 мая 2024 года включительно.

12.5. В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, документы на получение Приза оформляются на законного представителя (родителя, усыновителя, попечителя) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и суммами этих Призов. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.

12.7. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Ядзевич Наталья Александровна – директор ООО «Свежие идеи»,
2. Лобода Татьяна Викторовна – специалист по маркетингу ООО «Свежие идеи»,
3. Зубарева Екатерина Олеговна – маркетолог ООО «Свежие идеи»,
4. Федорчук Анна Владимировна – бухгалтер ЧРУП «Промофреш»,
5. Чепиков Евгений Игоревич – индивидуальный предприниматель.

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Знамя юности» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Знамя юности» в срок до 04 мая 2024г.

14.3. Фамилии и инициалы победителей Рекламной игры также будут размещены на Интернет-сайте: evroopt.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте evroopt.by, а также по телефону горячей линии: +375 17 388 76 76 с 09:00 до 21:00 без обеда и выходных дней.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке, согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, д. 25а, оф.216.